附件1：

白云区“云创杯”2018年创新创业大赛报名表

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目负责人姓名 |  | | 身份证号 | |  | | |
| 负责人所在单位 |  | | | | | | |
| 联系电话 |  | | 联系地址 | |  | | |
| E-mail |  | | QQ | |  | | |
| 项目名称 |  | | | | | | |
| 项目组别 | □企业组 □非企业组 | | | | | | |
| 项目现状 | □创意阶段 □计划阶段 □启动阶段 □运营阶段 | | | | | | |
| 行业类别  （选择） | □文化创意 □高新制造 □新材料 □新能源 □教育类  □信息化类 □电子商务 □其他产业（说明： ） | | | | | | |
| 团队/公司名称 |  | | | | | | |
| 注册时间 |  | | | 法人代表 | |  | |
| 组织机构代码 |  | | | 营业执照注册号 | |  | |
| 团队主要成员  （10人以内） | 姓名 | 性别 | 年龄 | 主要经历（教育、实习、工作、成就情况） | | | 联系方式 |
|  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  |
| 参赛项目简介：（填写要求如下）   1. 参赛项目简介主要是对项目的核心竞争力、专利、创新创意性、实施情况、团队、荣誉、预期计划等整体情况进行整体介绍。 2. 参赛项目简介必须在800字以上。 | | | | | | | |
| **承诺：**本人（项目负责人）已详细阅读本届大赛的相关文件，并承诺遵守大赛的相关规定，同意无偿提供申报项目说明，由大赛组委会公开推介。本人（项目负责人）承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人的成果；未侵犯他人的知识产权等权利；提供的经济效益及社会效益等有关数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由项目负责人自行承担全部法律责任。  **项目负责人（签名） 年 月 日** | | | | | | | |

填表说明：

1.非企业组参赛选手若尚未注册公司实体，表格中的注册时间、组织机构代码、法人代表、营业执照注册号内容可以不填，其余的内容为必填。

2.以上资料必须真实、有效、完整，如无特别说明，所有内容为必填。

附件2

白云区“云创杯”2018年创新创业大赛

商业计划书

一、执行情况简介

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司/团队名称** |  | | | | | |
| **项目组别** | □企业组 □非企业组 | | | | | |
| **企业核心技术** | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术  □软件著作权 □商业模式创新 □其它请说明: | | | | | |
| **注册资金额** |  | | | | | |
| **公司性质** | □个体工商户 □有限责任公司 □个人独资企业  □合伙企业 □其他 | | | | | |
| **产品情况** | 描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况，阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比，项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。 | | | | | |
| **市场规模** | 参赛项目的所占市场规模和潜力情况 | | | | | |
| **盈利模式** | 参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等，包括：企业收入获得的形式有哪些？市场客户是谁？为客户带来多大价值？竞争壁垒有哪些？盈利点等等 | | | | | |
| **投资额（元）** |  | 投资收益率（第一年） | | | % | |
| **预期净利润**  **（税后利润）** | 第一年 | 第二年 | | 第三年 | | |
| 年增长率 | % | 年增长率 | | % |
|  |  | |  | | |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| **项目市场**  **定位** | 1、项目定位：该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位  2、项目的消费者定位：确定目标顾客群，产品的销售渠道和消费者定位  3、同行竞争定位：确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置 |
| **目标客户**  **群体** | 可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。 |
| **市场整体**  **预测** | 着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？ |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| **营销策略**  **分析** | 1. 销售网络、销售渠道、等方面的策略； 2. 在广告促销方面的策略； 3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略； 4. 形成良好销售队伍方面的策略等等 |
| **竞争分析** | 列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的1-3个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。 |

四、项目团队的情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **年龄** | **学历及专业** | **职务** | **教育、工作经历** | **优势** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

五、财务分析

**1、启动资金来源** 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **筹资渠道** | **资金提供方** | **金额** | **占投资总额比例** |
| 自有资金 | 股东（创始人） |  | % |
| 私人借款 | 亲属、朋友 |  | % |
| 贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 风险投资 | 风投公司 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

**2、最近年度利润（项目初创不填写） 单位：元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015年**  **期末余额** |  | **2016年**  **期末余额** |  | **2017年**  **期末余额** |  |
| **从以下3个方面对近3年来的利润进行简单分析：**  **1、主营业务收入；2、营业利润；3、净利润** | | | | | |

**3、利润预算 单位：元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018年** |  | **2019年** |  | **2020年** |  |
| **从以下3个方面对未来3年来的利润进行简单分析：**  **1、主营业务收入；二2、营业利润；3、净利润** | | | | | |

六、融资需求 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **融**  **资**  **需**  **求**  **情**  **况** | 当前是否有融资的需求 □是 □否 | | | |
| 计划融资的方式：□股权融资 □债券融资 | | | |
| 计划融资的时间 | | 计划融资的金额 | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 是否有过融资的经历 □是 □否 | | | |
| 投资负责人/投资机构 | 投资金额(万元) | | 投资时间 |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 其它融资需求 | | | |
| □技术/产权转让□科技咨询□融资担保□应收账款融资□股改和上市咨询□科技保险□小额贷款□信用贷款□中小企业集合债券发行□知识产权质押贷款□资产管理□并购重组□金融租赁□股权质押贷款 | | | |

**七、投资风险分析与对策**

|  |  |
| --- | --- |
| **风险分析** | **应对策略** |
| 对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析 | 针对存在的风险进行应对策略的制定 |

**八、企业愿景**

|  |
| --- |
| 备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。参赛的目的或需要政府提供相关扶持政策的要求建议。 |

**说明：商业计划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。**